

Bachelorarbeit

Fahrpreisentwicklung im ÖPNV

■ Fahrpreisentwicklung

Der öffentliche Personennahverkehr (ÖPNV) ist in Deutschland typischerweise ein defizitäres Geschäft, das daher durch Fördergelder und Ausgleichszahlungen durch den Staat bzw. Länder oder Städte finanziert wird. Die Fahrpreise deutscher Verkehrsverbünde erhöhen sich daher regelmäßig. Die Herausforderung der Verkehrsverbünde besteht darin, den ÖPNV gewinnbringender zu gestalten.

■ Reaktionen der ÖPNV Nutzer

Aufgrund dessen, dass sich die Fahrpreise stärker als andere Preise erhöhen (vgl. Abbildung 1), gibt es viele Beschwerden der Fahrgäste. Festsustellen ist allerdings, dass die Reaktionen sehr stark von über die Fahrpreisentwicklung hinausgehenden Aktionen abhängen. Zu diesen ist beispielsweise die Servicequalität zu zählen, die sich wiederum in der Anzahl der Mitarbeiter, Bedienung der Fahrkartenautomaten oder Modernität der Anzeigetafeln ausdrücken lässt. Desweiteren führen auch Mitarbeiterkürzungen und stillgelegte Streckenabschnitte dazu, dass Fahrpreissteigerungen von Fahrgästen nicht nachvollzogen werden.

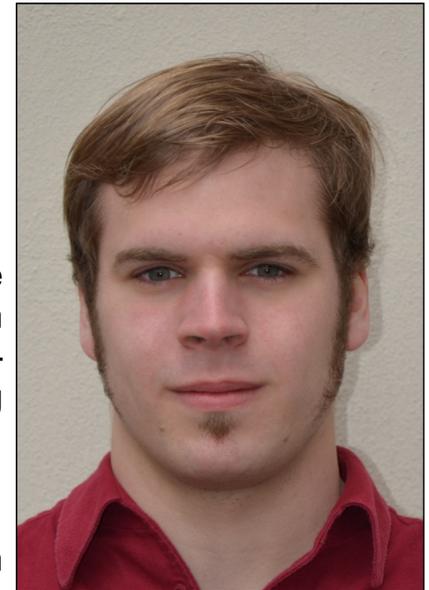


Foto: Philippus Heer

Fahrpreisentwicklung und VPI seit 2002

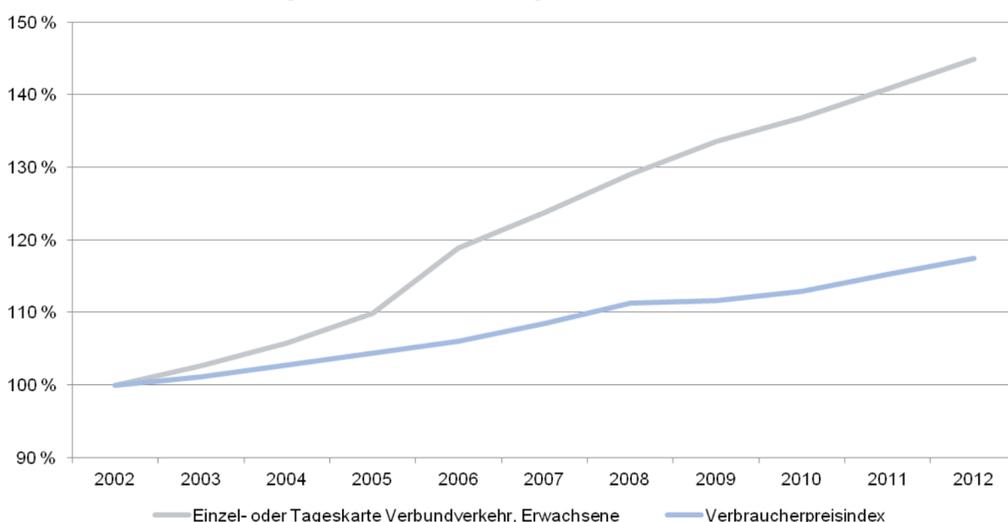


Abbildung 1: Fahrpreisentwicklung im Vergleich mit dem deutschen Warenkorb

z. B. Senioren Sondertickets angeboten werden, die im Preis günstiger als normale Tickets sind.

■ Eine hohe aber dennoch nicht ungewöhnliche Preisentwicklung

Um zu untersuchen, ob Fahrpreisentwicklungen gerechtfertigt sind oder ob die Preise der Verkehrsunternehmen in Deutschland zu hoch sind eignet sich am Besten der Vergleich mit anderen Preisentwicklungen. Abbildung 1 zeigt, dass die Fahrpreisentwicklung im ÖPNV oberhalb der durchschnittlichen Preisentwicklung des Warenkorbs liegt. Abbildung 2 veranschaulicht dafür aber, dass die Kosten für Mobilität in den letzten Jahren generell sehr stark gestiegen sind und die Steigerung der Fahrpreise somit keine außergewöhnliche Entwicklung darstellt. Die Fahrpreisentwicklung des ÖPNV bewegt sich also in einem gerechtfertigten Rahmen.

■ Tarifgestaltung

Verkehrsunternehmen stehen jedoch mehrere Möglichkeiten der Tarifgestaltung zur Verfügung, um Beschwerden zu vermeiden. Preise können bspw. so erhöht werden, dass Nutzer von Monatskarten keine Mehrkosten treffen, Touristen jedoch, die sich Einzel-, Tages- oder Mehrfahrentickets kaufen für erhöhte Einnahmen sorgen. Auch können für spezielle Personengruppen wie

Vergleich mit Kraftstoffkosten für Pkws

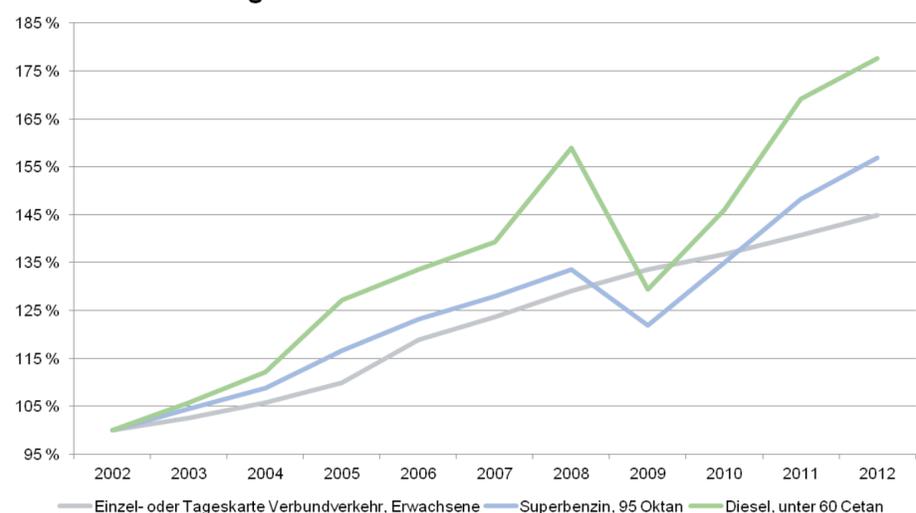


Abbildung 2: Fahrpreisentwicklung im Vergleich mit Kraftstoffkosten für Pkws



Bachelorarbeit von Philippus Heer
Betreut von Dipl.-Wi.-Ing. Stefan Tritschler
Bearbeitungszeitraum 01 - 03 2012